

경영계열 마케팅경영과

01 모집 개요

접수 일정

수시1차 2021.09.10.금 ~ 2021.10.04.월

수시2차 2021.11.08.월 ~ 2021.11.22.월

정 시 2021.12.30.목 ~ 2022.01.12.수

마케팅경영과 모집인원 : 41명

구분	입학정원	일반전형	정원내 특별전형	
			자체기준	특기자
수시 1차	25	24	1	-
수시 2차	15	14	1	-
정시	1	1	-	-



김포대학교 입시·학생팀
031-999-4702~7

마케팅경영과
031-999-4604

02 마케팅경영과는 어떤 학과일까?

학과소개

경영학은 조직의 효율적 관리와 지속적 성장을 위해 실제적 현상을 다루며, 모든 영역에서 필요한 기초적인 학문입니다. 본 학과는 기업경영을 위한 기반 지식의 습득과 산업현장에서 요구하는 실무능력 강화에 역점을 둔 운영체계를 갖추어 교육합니다. 특히 다양한 경영학 분야 중 현대 사회에 중요한 영역으로 자리매김한 마케팅학문에 집중하여 인재를 양성합니다.

교육목표 및 전략

본 학과의 교육목표는 인공지능, 빅데이터 등 4차 산업혁명 기술 환경에서 창의적이고 혁신적인 아이디어로 문제를 해결하는 창의융합형 인재를 양성하는 데 있습니다. 이를 달성하기 위한 전략 방향은 '기본에 충실한 교육과정 운영'으로 설정합니다. 다양한 고객의 니즈를 해석하고 표현할 수 있는 능력을 개발하고, 최신의 소비 트렌드에 빠르게 대처하는 능력을 함양하여 다양한 산업 영역에서 마케팅 실무를 성공적으로 수행할 수 있도록 교육합니다.

03 마케팅경영과 교수 소개



조휘형 교수

- 경영학 박사
- 현) 김포대학교 UKP미래 경영 연구소 소장
- 현) 김포시 유통업상생발전 협의회 위원
- 현) 한국디지털융합학회이사
- 전) (주)대한항공 근무



이종원 교수

- 경영학 박사
- 현) 김포대학교 교육역량지원 센터장
- 현) KAIA 사업화 자문위원
- 현) 한국고등직업교육학회 이사
- 전) 소상공인시장진흥공단 지도위원



지용기 교수

- 경제학박사
- 현) 한국유통경영연구소 대표
- 현) 사단법인 녹색환경운동 연합 이사장
- 전) 한국창업경영컨설팅 대표



김포대학교
KIMPO UNIVERSITY



홍세준 교수

- 경영학박사 수료/의학박사
- 현) 한국자산수익연구원 대표컨설턴트
- 전) 정부출연기관(국방부/정통부)신용평가팀장



조희정 교수

- 경영학 박사
- 현) 토비라 대표
- 현) 모빌리스트 에디터
- 전) 중앙대학교 지식경영학부 강사

04 마케팅경영과에 입학하면 어떤 점이 좋을까?

자격증

유통관리사, SMAT(서비스경영자격), CS리더스관리사, 텔레마케팅관리사, 사회조사분석사, 스포츠경영관리사, 삽마스터, GTQ(그래픽기술자격)

05 마케팅경영과를 졸업하면 어떤 점이 좋을까?

학과 졸업 후 주요 직무분야

- 국내외 민간기업 마케팅 및 광고 홍보, 경영지원 분야
- 공공기관 및 협회, 비영리 기관 마케팅 분야
- 연구기관 마케팅조사 분야
- 진학 : 학사학위 전공심화과정(경영학과), 국내외 4년제 대학 편입

졸업생 주요 취업처

- 국내외 기업 마케팅 및 광고·홍보, 경영지원 분야
- 공공기관 및 협회, 비영리 기관 마케팅 분야
- 연구기관 마케팅조사 분야
- 진학 : 학사학위 전공심화과정(경영학과), 국내외 4년제 대학 편입

06 마케팅경영과에서는 어떤 수업을 들을까?

1학년 1학기 마케팅원론, 고객관계관리, 경영과 정보활용, 경영의 이해와 활용

1학년 2학기 광고홍보와 포토샵, 리테일매니지먼트, 서비스마케팅, 문화마케팅

2학년 1학기 온라인마케팅실무, 소비자행동, 마케팅자료처리, 회계실무, 현장실습

2학년 1학기 e비즈니스경영, 마케팅조사방법론, 인터넷쇼핑몰창업, 스포츠마케팅, 마케팅전략

07 마케팅경영과 졸업생 인터뷰



마케팅경영과 19학번 김윤주 졸업생

마케팅과 경영을 폭넓게 배울 수 있다는 점이 관심을 끌어 입학했습니다. 우리 학과의 장점은 전공 수업에서 배운 지식들이 주변 곳곳에 적용된다는 것입니다. 예를 들면 '마케팅원론' 수업시간에 배웠던 내용을 광고, 할인점, 편의점 등 생활 속에서 경험 할 수 있어 강의를 재미있게 들을 수 있었습니다. 또한 다양한 체험활동을 통해 실무 지식을 배울 수 있는 많은 기회를 가졌습니다. 저는 졸업 후 (주)현대백화점에 취업했으며 현재 본사에서 근무하고 있습니다. 수업시간에 배운 전공 지식과 직무역량을 실무에서 활용하며 재미있게 직장생활을 하고 있습니다.



마케팅경영과 인스타그램 : www.instagram.com/ukp_marketing_management



김포대학교
KIMPO UNIVERSITY