

## 경영계열 마케팅경영과

### 01 모집 개요

#### 접수 일정

- 수시1차** 2022.09.13.(화) ~ 2022.10.06.(목)
- 수시2차** 2022.11.07.(월) ~ 2022.11.21.(월)
- 정 시** 2022.12.29.(목) ~ 2023.01.12.(목)

#### 마케팅경영과 모집인원 : 40명

구분	입학정원	일반전형	정원내 특별전형	
			자체기준	특기자
수시 1차	28	27	1	-
수시 2차	11	10	1	-
정시	1	1	-	-



김포대학교 학생처

031-999-4703~7

마케팅경영과

031-999-4604

마케팅경영과 학과장

031-999-4604

### 02 마케팅경영과는 어떤 학과일까?

#### 학과소개

마케팅경영과는 고객가치 창출과 경쟁 우위 확보를 위하여 체계적인 조사와 효율적인 마케팅전략을 수립하고 실행할 수 있는 창의적 전문경영인을 양성합니다. 마케팅이 더욱 강조되는 글로벌 시장 환경에서 고객 중심의 경영과 지속 가능한 성장에 기여하는 실무 중심의 교육과정을 운영합니다.

#### 교육목표 및 전략

마케팅경영과의 교육목표는 인공지능, 빅데이터 등 4차산업 시대에 부합하는 창의적 융합형 마케팅 전문가를 양성하는데 있습니다. 목표 달성을 위해 학과 운영전략인 '기본에 충실한 마케팅 전문인력 양성' 기반 위에서 산업현장의 요구에 부합하는 인재를 육성합니다.

### 03 마케팅경영과 교수 소개



#### 조희형 교수(학과장)

- 경영학 박사
- 현) 김포시유동업상생발전협의회 위원
- 현) 한국디지털융합학회이사
- 전) ㈜대한항공 근무



#### 최우진 교수

- 마케팅 박사전공 / 경영지도사
- 현) 교육부 K-mooc 교수
- 현) 한국표준협회 전문위원
- 전) CJ그룹/ 진로그룹 근무



#### 김명한 교수

- 현) 서민주택금융재단 감사
- 현) 한국벤처창업학회 이사
- 전) KB국민은행 지역본부장

## 04 마케팅경영과에 입학하면 어떤 점이 좋을까?

### 교육과정

마케팅원론 · 고객관계관리 · 소비자행동 등 마케팅 직무 수행을 위한 기본 교과목과 문화마케팅 · 스포츠마케팅 · 서비스마케팅 등 산업별 마케팅 지식을 학습합니다. 또한 산업현장에서 필요한 실무 역량을 강화하기 위해 광고홍보와 포토샵 · 리테일매니지먼트 · 창업과 경영 등 과정을 운영합니다.

### 특성화

4차산업과 디지털 트랜스포메이션 기반의 뉴노멀 시대에 적합한 융합형 인재 양성을 위해 IT기반 마케팅 교과목을 운영합니다. 특히 온라인마케팅실무 · 인터넷쇼핑몰창업 · 마케팅자료처리 등 실무 중심의 차별화된 교육을 통해 전문지식과 실무능력을 갖춘 융합형 인재를 양성합니다.

## 05 마케팅경영과를 졸업하면 어떤 점이 좋을까?

### 학과 졸업 후 주요 직무분야

- 마케팅전략기획 : 고객가치 창출을 위하여 목표수립 · 성과관리를 위한 체계적 전략 설계 및 실행
- 고객관리 : 기업과 브랜드에 호감도가 높은 고객의 유지와 확산을 위해 고객과의 관계를 관리
- 경영관리행정 : 조직의 성과를 위하여 내부와 외부에서 요청하는 필요한 업무를 지원 및 관리

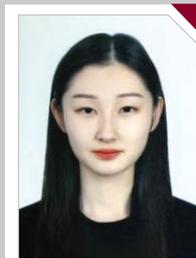
### 졸업생 주요 취업처

- 국내외 기업 마케팅 및 광고 · 홍보, 경영지원 분야
- 공공기관 및 협회, 비영리 기관 마케팅 분야
- 학사학위 4년제 대학, 전공심화과정(경영학과) 편입

## 06 마케팅경영과에서는 어떤 수업을 들을까?

구 분	1학기	2학기
1학년	마케팅원론, 고객관계관리, 경영과 정보활용, 경영의 이해와 활용	광고홍보와 포토샵, 리테일매니지먼트, 서비스마케팅, 문화마케팅
2학년	온라인마케팅실무, 소비자행동, 마케팅자료처리, 회계실무, 현장실습	e비즈니스경영, 마케팅조사방법론, 인터넷쇼핑몰창업, 스포츠마케팅

## 07 마케팅경영과 졸업생 인터뷰



마케팅경영과 19학번 김주 졸업생

마케팅에 대한 지식과 실무를 폭넓게 배울 수 있다는 점에 관심을 갖고 입학했습니다. 마케팅경영과의 장점은 전공 수업에서 배운 지식들이 광고, 할인점, 편의점, 인터넷쇼핑몰 등 일상생활 속에서 경험 할 수 있어 강의가 재미있습니다. 특히 다양한 실습과 체험활동을 통해 실무 지식을 배울 수 있는 기회가 많습니다. 저는 졸업 후 (주)현대백화점에 취업하였으며 본사에서 근무하고 있습니다. 전공 수업시간에 배운 지식과 직무관련 학습 경험을 실무에서 적용하고 활용하며 재미있게 직장생활을 하고 있습니다. 마케팅경영과를 적극 추천합니다.