

콘텐츠디자인계열 시각영상디자인과

01 모집 개요

접수 일정

- 수시1차** 2022.09.13.(화) ~ 2022.10.06.(목)
- 수시2차** 2022.11.07.(월) ~ 2022.11.21.(월)
- 정 시** 2022.12.29.(목) ~ 2023.01.12.(목)

시각영상디자인과 모집인원 : 30명

구분	입학정원	일반전형	정원내 특별전형	
			자체기준	특기자
수시 1차	23	20	3	-
수시 2차	6	6	-	-
정시	1	1	-	-



김포대학교 학생처

031-999-4703~7

시각영상디자인과

031-999-4657

학과장

031-999-4657

02 시각영상디자인과는 어떤 학과일까?

학과소개

오늘의 우리 생활과 산업현장은 통신기술의 발전과 커뮤니케이션 기술의 발전에 힘입어 급격한 변화를 거듭하고 있다. 특히 다양한 매체의 등장으로 인한 정보의 폭증과 소비자 수준의 레벨-업 등 우리를 둘러싼 마케팅 커뮤니케이션 환경의 변화로 인해 메시지 전달의 효율성이 날이 갈수록 중요해지고 있다. 이를 위한 최선의 솔루션인 시각영상디자인과는 보다 완전하고 효율성 높은 커뮤니케이션을 위한 창의적인 기술과 노하우를 학습한다. 산업현장이 필요로 하는 수준 높은 시각디자인 기술과 영상기술은 물론 다가오는 미래사회가 필요로 하는 첨단 전문 마케팅 커뮤니케이션 응용기술과 소비자의 공감창조를 위한 감성기술을 중점 학습함으로써, 산업현장이 필요로 하는 맞춤형 전문 인재를 집중 육성한다.

교육목표 및 전략

학과 비전

변화시대, 적응과 대처를 위한 최선의 솔루션, 시각디자인!

양성 인재

우리 사회와 산업 현장의 요구에 부응하는 프론퍼셔널 시각영상디자인 크리에이터 양성!

교육 목표

오늘의 소비자와 사용자가 공감하는 감동의 시각영상디자인 장치 기획, 개발, 제작 능력 극대화!

03 시각영상디자인과 교수 소개



김선주 교수(SUN-JU, KIM) / 광고홍보전공

- 중앙대학교 신문방송대학원(PR광고전공) 졸업
- 숙명여자대학교 산업미술과 졸업
- 사단법인 경기디자인협회 부회장(현)
- 사단법인 한국도시문화학회 회원
- 사단법인 글로벌뷰티디자인학회 회원
- 사단법인 한국기초조형학회 회원
- 김포시 홍보위원회 위원 및 심사위원(현)
- 김포시 공공디자인위원회 위원(현)
- 대한민국초대작가(산업통상자원부 한국디자인진흥원)
- 2020 KOTRA 두바이엑스포 디자인 총괄자문위원
- 김포시 정책자문단 자문위원(현)
- 인천시 강화군 디자인 자문위원 및 심사위원 다수
- 서울시 용산구 디자인 자문위원(현)
- 광고회사 MBC에드컴(주) 크리에이티브디렉터
- SK텔레콤 광고
- 동아오츠카 화이브미니 광고
- 동아제약 박카스 광고
- 광고회사 LG애드(주) 아트디렉터
- LG화장품O 광고LG생활용품 광고
- LG기업광고



김포대학교
KIMPO UNIVERSITY

04 시각영상디자인과에 입학하면 무엇이 어떻게 왜 좋을까요?

교육과정



시대적응을 위한 최상의 디자인 솔루션

오늘의 시대, 전 세계의 사람들은 컴퓨터와 모바일을 사용한다. 우리를 둘러싼 가장 큰 변화가 바로 우리를 연결하는 매체, 즉 우리의 생활을 움직이는 도구가 바뀌었다는 것이다. 우리가 사용하는 주된 도구가 바뀌면 우리 삶의 방식도, 비즈니스 방식도, 기업의 생존 방식도 모두가 바뀌게 된다. 그래서 전 세계의 모든 기업들이 바로 이 매체의 변화를 주목하고 있으며, 상상을 초월하는 많은 예산을 투자하고 있다. 기업의 움직임을 보면 우리가 무슨 일을 해야 하는가를 즉시 알 수 있다. 디자이너의 미래-시각영상디자인, 여기에 길이 있다. 이미 오래전부터 많은 미래학자들은 신선하고 창의성 넘치는 크리에이티브 능력으로 경쟁하는 시각영상디자인을 미래 유망 직업분야로 지목해왔다. 시각영상디자인 분야의 발전 가능성은 무궁무진하다. 그래서 디자인 분야 최상의 솔루션이라고 일컬어지고 있다. 우리 김포대학교 시각영상디자인과가 여러분의 성공 미래를 앞당겨드릴 것으로 확신한다.

05 시각영상디자인과를 졸업하면 어떤 점이 좋을까?

학과 졸업 후 주요 직무분야

그래픽디자이너, 광고디자이너, 영상디자이너, 스포츠 모바일 콘텐츠 등 뉴미디어광고디자이너, 정보디자이너, 브랜드디자이너, 디지털출판 편집디자이너, 라이브커머스 온라인 쇼핑몰디자이너, 각종 앱 및 웹디자이너, 이모티콘 캐릭터 디자이너, SNS 등 디지털콘텐츠 디자이너, AR VR 메타버스 디자이너, 이미지연출 디자이너, 이벤트 프로모션디자이너, 패키지 디자이너, 기프트 디자이너 등

졸업생 주요 취업처

디자인회사, 광고회사, 커뮤니케이션디자인회사, 패키지디자인회사, 뉴미디어광고회사, 모바일 콘텐츠회사, 디지털콘텐츠회사, 출판편집회사, 앱 및 웹개발회사, 브랜드디자인회사, 사진 및 영상이미지회사, 캐릭터 디자인회사, 이벤트 프로모션회사 등

06 시각영상디자인과에서는 어떤 수업을 들을까?

구분	1학기	2학기
1학년	팩트분석과 문제제출, 해결과제와 디자인플래닝, 크리에이티브 발상과 스케치, 타이포그래피와 디지털퍼블리싱, 광고 커뮤니케이션 디자인	브랜드감성과 이미지, 감성포도영상, 뉴미디어 광고이미지 표현, 뉴미디어 광고메시지 구성, 스포츠 영상콘텐츠 플래닝
2학년	감성반응 이모티콘과 캐릭터, 크리에이티브 패키징, 어메이징 컬러와 형태 연출, 스포츠영상콘텐츠 제작, 공감 창조를 위한 유튜브썸네일	시각영상 포트폴리오, 성공을 위한 자기연출 계획, 성공 프리젠테이션 스킬과 실제, 뉴미디어 콜라보레이션, 시각영상디자인 현장실무

07 시각영상디자인과 김선주 교수님의 짧은 인터뷰

여러분, 우리 김포대학교 시각영상디자인과를 소개할 수 있게 돼서 반갑습니다. 시각영상디자인은 다양한 디자인 분야를 아우르는 확장성이 매우 크게 열려있는 응용 학문으로서 가능성이 매우 큼니다. 뿐만 아니라, 사람들의 시선과 관심을 끌어 모으고, 자신도 모르게 상대의 마음을 움직이게 만들며, 지갑을 열게 하는 놀라운 매력을 가진 흥미진진한 기술이 바로 시각영상기술입니다. 오늘날 대부분의 사람들은 특히 모바일과 함께 살아가고 있습니다. 모든 커뮤니케이션을 모바일로 합니다. 제품구매도 모바일로 삽니다. 제품 사용 경험도 모바일로 씁니다. 그래서 모바일은 오늘의 가장 중요한 매체라고 일컬습니다. 이제 커뮤니케이션 기술은 바로 이 모바일을 고려하고, 모바일이 중심이 된 방법이 되지 않으면 안 되게 되었습니다. 그래서 기업들은 여기에 많은 돈을 투자하고 있습니다. 기업이 투자하는 곳에 그만큼 더 큰 길이 있습니다. 우리 김포대학교 시각영상디자인과는 바로 이러한 마케팅 커뮤니케이션 분야의 전문 기술과 노하우를 가르침으로써, 여러분 한 사람 한 사람이 모두 유능한 디자인 전문가로 성장하고 성공을 할 수 있도록 최선을 다해 노력하고 있습니다. 우리 시각영상디자인과의 많은 수상경험과 산업현장의 취업과 스카우트 요청이 그것을 증명하고 있습니다. 오랜 현장 경험을 가진 노련한 기술을 가진 교수진, 그리고 꼼꼼하게 짜인 커리큘럼, 최상의 교육효과와 노하우 전수를 위한 교육방법론, 그리고 따뜻한 인간성으로 친밀한 관계를 맺는 것으로 시작하는 학업 분위기, 어느 것 하나도 자랑스럽지 않은 것이 없고, 부족한 것이 없습니다. 오늘의 시대를 위한 디자이너 최선의 선택지, 김포대학교 시각영상디자인과에서 여러분의 미래 성공을 준비해드리겠습니다. 시각영상디자인과로 오십시오. 수준 높은 창의성과 상상을 초월하는 즐거움과 신선한 감각을 담백 배양시켜드리겠습니다. 감사합니다.

