



원보라 교수

- 유튜브 '이념' 구독자 24만명 보유
- 트위터 파트너 스트리머
- 2016. 10 아프리카TV 베스트 BJ
- 서울특별시 1인 미디어콘텐츠 창작자 개발 자문위원



최원식 교수

- Studio Sik 대표
- 현대자동차 "IONIQ5" 해외 바이럴 영상 제작
- LG화학 콘텐츠 제작 총괄
- 외교부 OECD DAC 10주년 영상 기획 및 제작



신범수 교수

- Creative Cloud 대표
- 문화체육관광부 HELLO K! New Normal 3D VR Chroma 제작 통괄 등

04 유튜브크리에이터과에 입학하면 어떤 점이 좋을까?

교육과정

다양한 플랫폼에서 활발하게 활동하고 있는 현직 크리에이터 및 BJ 교수님들이 직접 지도하는 실기 수업과 더불어 MOU 기반 MCN 회사와 협업하여 재학 중 영상촬영, 편집, 기획, 마케팅 등의 실무 경험 배양으로 크리에이터로서의 데뷔 및 관련 업종 취업능력을 극대화합니다.

특성화

GTQ, GTQI, GTQID, Adobe Certified Associate(ACA), 컴퓨터그래픽스 운용기능사, Pro Tools Certifications Logic Pro X(Apple Certified Pros), Cubase 실무자격증, 무대 예술전문인 자격증(무대조명, 무대기계, 무대음향) 등

05 유튜브크리에이터과를 졸업하면 어떤 점이 좋을까?

학과 졸업 후 주요 직무분야

- 프로유튜버, 유튜브 콘텐츠제작 프로덕션, 1인 콘텐츠 크리에이터, 전문 유튜브 콘텐츠PD, 공연기획자, 배우, 영화 및 드라마 감독, 광고영상 감독, 방송PD, 영상음악 감독

졸업생 주요 취업처

- 국내외 콘텐츠 제작 프로덕션 및 아티스트 제작기획사 / 엔터테인먼트사 / MCN 크리에이터 프로덕션 / 국내 외 방송국 / 1인 미디어크리에이터 등
- 업무협약 기업 - 틱톡코리아, 아프리카TV, (주)헤이유니버스(MCN), (주)미디어브릿지솔루션(MCN), (주)태권도방송, (주)레전더리ENT, (주)한국융합콘텐츠컴퍼니

06 유튜브크리에이터과에서는 어떤 수업을 들을까?

구분	1학기	2학기
1학년	영상촬영과편집의이해, 1인미디어제작 및 구성, 크리에이터연기기초, MCN비즈니스의이해, 퍼포먼스실습, 전공실기 I	영상촬영기법, 카메라연기워크샵, 영상음악기법, 유튜브콘텐츠분석과 기획, 퍼포먼스연출, 전공실기 II
2학년	영상편집기법, 영상그래픽디자인, 시나리오와 스토리텔링, 현장실습, 퍼포먼스실습, 전공실기 III	유튜브연출법, 사운드디자인, 유튜브마케팅, 콘텐츠제작워크샵, 퍼포먼스연출, 전공실기 IV

07 이우영 학과장 인터뷰



이우영 학과장

국내 다른 대학에 영상학과는 존재하지만 유튜브크리에이터를 전문적으로 교육하고 양성하는 학과는 국내 최초로 알고 있습니다. 다양한 플랫폼에서 활동하며 쌓인 노하우를 학생들에게 전달할 수 있어 매우 즐겁게 수업에 임하고 있으며 앞으로의 1인 크리에이터의 콘텐츠는 매우 무한하고 다양하기 때문에 정답이 정해져있지 않습니다. 학생들에게 학생들 개개인의 장점과 그들이 표현하고 싶어 하는 콘텐츠 잠재력을 함께 키우는 데에 최선을 다하겠습니다. 더구나 운양동 글로벌 캠퍼스 개교로 김포공항과 서울에서도 인접해졌으며, 다양한 기회를 통해 제2의 K콘텐츠를 이끄는 크리에이터가 되기 위한 여러분을 모시겠습니다.

2024학년도

Creator

K-Culture계열

유튜브크리에이터과



01 모집 개요

접수 일정

수시1차	2023.09.11.(월) ~ 2023.10.05.(목)
수시2차	2023.11.10.(금) ~ 2023.11.24.(금)
정시	2024.01.03.(수) ~ 2024.01.15.(월)

유튜브크리에이터과 모집인원 : 30명

구분	입학정원	일반전형	정원내 특별전형	
			자체기준	특기자
수시 1차	26	26	-	-
수시 2차	3	3	-	-
정시	1	1	-	-



김포대학교 교학처

031-999-4703~7

이우영 학과장

031-999-4671 / 010-5148-0811

02 유튜브크리에이터과는 어떤 학과일까?

학과소개

1인 미디어 창작자를 발굴하고 전문 유튜버 및 콘텐츠 크리에이터를 양성하기 위해 창의적이고 전문적인 교수진과 더불어 K-POP, K-FOOD, K-BEAUTY 등 한류콘텐츠 시장의 전반적인 프로페셔널 교육을 지향하며, 유튜브 등 다양한 미디어 플랫폼에 대한 이해와 콘텐츠 기획, 제작, 운영, 마케팅 능력을 배양하여 퍼스널브랜딩(Personal Branding)을 통한 미디어 전문가를 양성합니다.

교육목표 및 전략

글로벌 문화예술 산업시장의 문화중심(K-Culture)시대를 이끌어 갈 유망 신산업 분야의 창의적이고 유연한 사고를 갖춘 미래 문화 콘텐츠 창의혁신 인재 양성을 목표로 합니다. 시장에서 요구하는 크리에이터를 양성할 수 있도록 다양한 비교과 프로그램, 창직·창업을 위한 각종 동아리 활동 지원, 다양한 플랫폼에서 현재도 활발히 활동하고 있는 크리에이터 교수님들과 함께 수업하며 현장 산업중심의 차별화된 교육과정을 운영하고 있습니다.

03 유튜브크리에이터과 교수 소개



이우영 학과장

- 한국실용음악교수협의회 부회장
- 김포시도시형소공인협의회 감사
- 김포시 축제추진위원
- 세종문화예술포럼공연분과장



강기정(임다) 겸임교수

- 아프리카TV 파트너 BJ
- 유튜브 임다TV
- 임다컴퍼니 대표
- 2018~2019 아프리카TV BJ 어워즈 올해의 토크 BJ 남자 부문



김포대학교
KIMPO UNIVERSITY



김포대학교
KIMPO UNIVERSITY