

2024학년도

경영계열 철도경영과



철도경영과에 입학하면 어떤 점이 좋을까?

- 김포대학교 철도경영과는 수도권에 위치함에 따라 학생들은 타 대학과 비교우위의 경쟁력을 확보
- 1인 2개 이상의 자격증(제2종 전기동차운전면허, 철도안전관리자, 컴퓨터활용능력 등) 확보로 취업에 대비
- 철도운영회사에서 실시하는 입사 NCS 채용 시험 준비 및 학생 개인별 맞춤형 교육 실시

철도경영과를 졸업하면 어떤 점이 좋을까?

- 제2종 전기차량운전면허 자격증 취득으로 서울교통공사, 코레일 등 기관사로 취업
- 철도경영 전공을 한 학생은 철도운영회사의 다양한 직무별 부서(사무·안전·홍보 등)에 취업
- 일반 회사의 경영·마케팅·유통·물류 등을 담당하는 부서에 취업

졸업생 주요 취업처

서울교통공사, 공항철도, 수서고속철도(SR), 김포도시철도(골드라인), 9호선 운영, 인천교통공사, 한국철도공사(KORAIL), 한국철도공사 계열사(코레일 관광개발, 코레일 테크, 코레일 유통, 코레일 레저스 등) 철도관련 산업체(철도 기관사, 역무원, 승무원, 사무원 등)와 일반 기업, 유통·물류업체 등

철도경영과에서는 어떤 수업을 들을까?

구 분	1학기	2학기
1학년	철도관련법, 전동차회로, 도시철도시스템 일반, 운전이론, 의사소통능력, 마케팅론, 4차 산업혁명의 이해, 자기개발과 진로설계	비상시조치, 철도신호제어시스템, 전기동차의 구조 및 기능, 철도운전규칙, 문제해결능력, 고객센터 실무, 세계 문화의 이해
2학년	고객관리론, 제동보안시스템, 고압저압장치, 철도이론해설, 대인관계능력, 역량 강화와 취업설계	철도운전면허 종합, 철도공학, 서비스 브랜드 마케팅, 현장실습

철도경영과는 ?

21세기 철도 대중화 시대를 맞이하여 철도전문인의 수요가 그 어느 때보다도 늘어나고 있다. 본 학과에서는 학생들에게 철도 관련 이론을 강의하고, 철도운영회사의 현장을 체험하게 함으로써 철도운영회사의 다양한 직무별 부서에 취업이 될 수 있도록 철도 전문 인력을 양성하고자 있다.

교육목표 및 전략

- 철도산업 수요에 맞춘 철도전문가를 배출하기 위해 우수한 강의와 실습 기회를 제공한다.
- 학생들의 취업률을 위해 철도운영회사와 철도경영과 간의 협력적 네트워크를 구축한다.
- 경영·마케팅·유통 및 물류·철도관련법·도시철도시스템 등의 융복합 강의를 개설하여 졸업생들의 산업체 맞춤형 인재를 양성하고 있다.

철도경영과 교수 소개



서은영 교수(학과장)

- 도시공학 박사 / 도시공학 및 철도정책 전공
- 한양대학교 도시대학원 도시공학 박사
- 한양대학교 공학대학원 도시공학 석사
- 한양대학교 경영학사
- 서울교통공사 자문위원
- 김포시청 도시계획위원
- 김포시청 환경보전계획 자문위원
- 공항철도·수서고속철도 SR 면접관



원제우 교수

- 도시공학 박사 / 도시공학 및 철도정책 전공
- 미국 MIT 도시공학 박사
- 미국 UCLA 도시계획 석사
- 서울대학교 환경대학원 도시 및 지역계획 석사
- 한양대학교 토목공학 학사
- 한양대학교 도시대학원 원장
- 한양대학교 도시공학과 교수
- 한국과학기술원(KIST) 교통계획 실장
- 서울시정개발연구원 도시교통연구 부장

2024학년도

경영계열 마케팅경영과

마케팅경영과에 입학하면 어떤 점이 좋을까?

교육과정

마케팅원론 · 고객관계관리 · 소비자행동 등 마케팅 직무 수행을 위한 기본 교과목과 문화마케팅 · 스포츠마케팅 · 서비스마케팅 등 산업별 마케팅 지식을 학습합니다. 또한 산업현장에서 필요한 실무 역량을 강화하기 위해 광고홍보와 포토샵 · 리테일매니지먼트 · 창업과 경영 등 과정을 운영합니다.

특성화

4차산업과 디지털 트랜스포메이션 기반의 뉴노멀 시대에 적합한 융합형 인재 양성을 위해 IT기반 마케팅 교과목을 운영합니다. 특히 온라인마케팅실무 · 인터넷쇼핑몰창업 · 마케팅자료처리 등 실무 중심의 차별화된 교육을 통해 전문지식과 실무능력을 갖춘 융합형 인재를 양성합니다.

마케팅경영과를 졸업하면 어떤 점이 좋을까?

학과 졸업 후 주요 직무분야

- 마케팅전략기획 : 고객가치 창출을 위하여 목표수립 · 성과관리를 위한 체계적 전략 설계 및 실행
- 고객관리 : 기업과 브랜드에 호감도가 높은 고객의 유지와 확산을 위해 고객과의 관계를 관리
- 경영관리행정 : 조직의 성과를 위하여 내부와 외부에서 요청하는 필요한 업무를 지원 및 관리

졸업생 주요 취업처

- 국내외 기업 마케팅 및 광고 · 홍보, 경영지원 분야
- 공공기관 및 협회, 비영리 기관 마케팅 분야
- 학사학위 4년제 대학, 전공심화과정(경영학과) 편입

마케팅경영과에서는 어떤 수업을 들을까?

구 분	1학기	2학기
1학년	마케팅원론, 고객관계관리, 경영과 정보활용, 경영의 이해와 활용	광고홍보와 포토샵, 리테일매니지먼트, 서비스마케팅, 문화마케팅
2학년	온라인마케팅실무, 소비자행동, 마케팅자료처리, 회계실무, 현장실습	e비즈니스경영, 마케팅조사방법론, 인터넷쇼핑몰창업, 스포츠마케팅

마케팅경영과는 ?

학과소개

마케팅경영과는 고객가치 창출과 경쟁 우위 확보를 위하여 체계적인 조사와 효율적인 마케팅전략을 수립하고 실행할 수 있는 창의적 전문경영인을 양성합니다. 마케팅이 더욱 강조되는 글로벌 시장 환경에서 고객 중심의 경영과 지속 가능한 성장에 기여하는 실무 중심의 교육과정을 운영합니다.

교육목표 및 전략

마케팅경영과의 교육목표는 인공지능, 빅데이터 등 4차산업 시대에 부합하는 창의적 융합형 마케팅 전문가를 양성하는데 있습니다. 목표 달성을 위해 학과 운영전략인 '기본에 충실한 마케팅 전문인력 양성' 기반 위에서 산업현장의 요구에 부합하는 인재를 육성합니다.

마케팅경영과 교수 소개

	조휘형 교수(학과장) • 경영학 박사 • 현) 김포시유통업상생발전협의회 위원 • 현) 한국디지털융합학회이사 • 전) 대한항공		하예용 교수 • 경영학 석사 • 현) 경성F&D 마케팅담당 이사 • 전) 국민은행 PB 센터장 • 전) 국민은행 수산물부 부장		김명한 교수 • 경영학 박사 • 현) 서민주택금융재단 감사 • 현) 한국벤처창업학회 이사 • 전) 국민은행 지역본부장
---	--	---	---	---	--



김포대학교
KIMPO UNIVERSITY

경영계열 부동산과

부동산과에 입학하면 어떤 점이 좋을까?

교육과정

- 취업 경쟁력 제고를 위한 1인 1자격증 취득 (빌딩경영관리사, 주택관리사, 공인중개사, 부동산 자산관리사, 감정평가사)
- 산업체 요구에 부응한 교과과정 편성운영/실무전문형 인재양성 중점교육
- 산학협력을 통한 1인 1사 현장실습 및 취업(LH공사, SH 공사, 김포 도시공사 등)
- 진로 · 취업멘토링, 실무 전문가, 선배와의 대화를 통한 개인별 진로지도

특성화

- 부동산 컨설팅 전문 인재 및 부동산 관리 전문 인재 양성을 위한 NCS 기반 교육과정 수립 · 운영
- NCS 기반 실무교육 강화를 통한 취업을 향상을 위한 교육과정 수립 · 운영
- 지역 부동산 산업특성에 적합한 교육과정 수립 · 운영
- 부동산 서비스업의 4차 산업 혁명에 대비한 교육과정 수립 · 운영

부동산과를 졸업하면 어떤 점이 좋을까?

학과 졸업 후 주요 직무분야

- 부동산중개분야(부동산중개, 부동산정보제공)
- 감정평가분야(부동산평가, 기업가치평가, 감정평가가격정보제공)
- 부동산컨설팅분야(부동산개발, 부동산분양, 부동산공 · 경매)
- 부동산관리분야(주택관리, 상업용건물관리, 부동산자산관리)

졸업생 주요 취업처

- 부동산중개법인, 감정평가법인, 법무법인, 부동산컨설팅회사
- 부동산개발회사, 건설회사, 주택 및 부동산관리회사
- 공기업, 보험회사, 신탁회사
- 부동산정보제공회사, 부동산마케팅회사

부동산과에서는 어떤 수업을 들을까?

구 분	1학기	2학기
1학년	경영과 커뮤니케이션(3), 경제학원론(3), 부동산원론(3), 부동산공법(3)	경영의 이해와 활용(3), 창업과 경영(3), 부동산사법(3), 부동산시장분석실무(3), 부동산마케팅(3), 부동산중개실무(3)
2학년	부동산투자실무(3), 부동산조세론(3), 감정평가론(3), 부동산관리론(3)	부동산개발론(3), 부동산금융론(3), 부동산공경매(3), 부동산실무사례연습(3)

부동산과 산업체위탁생 과정 안내

구분	주/야	수업연한	비고
산업체위탁생 모집	야	2년	고졸(검정고시)이상 학력으로 직장 재직자 입학전형

부동산과는 ?

학과소개

- 수도권 서부의 유일한 **부동산학과**로 부동산에 대한 올바른 철학과 인식을 바탕으로 부동산의 유통, 관리, 개발과 투자에 필요한 전반적인 이론과 실무를 체계적으로 배우는 실생활 학과입니다.
- 자격증취득/산학협력/현장실습/진로멘토를 기반으로 부동산 관련학과 중 **국내 최고의 취업을 달성**을 목표로 하고 있고 **실현** 하고 있습니다.

교육목표 및 전략

- 국가직무능력 표준(NCS)을 기반으로 하는 교육과정을 편성 · 운영함으로써 부동산 산업에서 필요로 하는 부동산중개, 부동산감정 평가, 부동산컨설팅과 부동산관리 분야를 특화하였으며
- 각 분야에서 20년 이상 현장업무를 한 교수님들이 실무교육 프로그램을 운영합니다.

부동산과 교수 소개



우 경 교수(학과장)

- 경접경지역정책위원회위원 (위원장 국무총리)
- 행정자치부지자체평가위원
- 김포시 분양가상한제 심의 위원회 위원장
- 김포도시공사 인사위



정승영 교수

- 농어촌공사 농지연금 자문
- 2014 산림청 산지연금자문



우중덕 교수

- DURKWON HOUSING & DEVELOPMENT 대표
- 동신 주택사업 총괄본부장
- 한국주택협회 홍보위원장
- 김포대학교 부동산 최고 경영자 과정 주임 교수



장 건 교수

- 법무법인 태일 법무팀장
- 법무법인 나은 법무팀장
- 지혜 합동법률사무소 송무팀장
- 한국공인중개사협회 전임교수