

05 경영학과에서는 어떤 수업을 들을까?

1학년 1학기

경영의 이해와 활용
경영과정정보활용
마케팅원론
고객관계관리
세계 문화의 이해

1학년 2학기

창업과경영
광고홍보와포토샵
리테일매니지먼트
서비스마케팅
4차산업혁명의이해

2학년 1학기

경영과커뮤니케이션
온라인마케팅실무
마케팅자료처리
회계실무
소비자행동

2학년 2학기

e비즈니스경영
마케팅조사방법론
인터넷쇼핑몰창업
마케팅전략



06 경영학과 졸업생 인터뷰



경영학과
19학번 김OO

경영학과의 장점은 전공 수업에서 배운 지식을 일상생활에서 경험할 수 있어 강이가 재미있습니다. 특히 다양한 체험 활동을 통해 실무지식을 배울 기회가 많습니다. 저는 졸업 후 (주)현대백화점에 취업하였습니다. 전공 수업 시간에 배운 지식과 직무 관련 학습경험을 실무에서 적용하고 활용하며 재미있게 직장생활 하고 있습니다. 제가 성장하는 데 많은 도움을 준 김포대학교 경영학과를 적극 추천하며, 지원하는 학생들의 꿈과 열정을 응원합니다.



경영학과
21학번 한OO

경영학과는 회사 운영에 필요한 교과목을 배우는 학과입니다. 평소 어렵게 느껴졌던 e비즈니스에 쉽게 접근할 수 있도록 강의를 해주셔서 해당 과목에 대한 흥미 뿐만 아니라 학문에 대한 시선이 굉장히 넓고 다양해졌습니다. 또한 수업에 참여할 기회가 많아서 자신감을 키울 수 있었습니다. 졸업 후에 건국대학교(글로벌캠) 경영학과에 편입했습니다. 김포대학교에서 배운 지식을 바탕으로 즐겁게 학교생활을 하고 있습니다.

10078 경기도 김포시 모담공원로10 김포대학교 글로벌캠퍼스 교학처
TEL. 031) 999-4039 ~ 50



김포대학교
KIMPO UNIVERSITY

2025 학년도

경영학과

(2년제)

세계를 움직이는 힘!
김포대학교

01 모집개요

접수일정

| 수시1 | 2024. 09. 09.(월) ~ 2024. 10. 02.(수)
| 수시2 | 2024. 11. 08 (금) ~ 2024. 11. 22.(금)
| 정시 | 2024. 12. 31.(화) ~ 2025. 01. 14.(화)

모집인원

구 분	모집정원 (30)		
	입학정원	일반전형	특별전형
수시1차	25	24	1
수시2차	4	3	1
정시	1	1	-

상담문의

김포대 교학처 | 031) 999-4039~4050
조휘형 학과장 | 010-5690-4252



김포대학교
KIMPO UNIVERSITY

02 경영학과는 어떤 학과일까?



| 학과소개 |

경영학은 경영 현상을 논리적으로 설명하고 예측할 수 있는 이론들을 체계적으로 구축하는 학문입니다. 경영학을 배우면 경영상 현실 문제를 잘 파악해서 올바른 의사결정을 내리고 결과를 예측할 수 있습니다. 본 학과는 기업경영에 필요한 기초 지식 습득과 산업현장에서 요구하는 실무능력 강화에 역점을 둔 교육 체계를 갖추고 있습니다. 빠르게 변화하는 글로벌 경영환경에서 고객 중심의 경영과 지속 가능한 성장을 하는 데 요구되는 지식과 실무 중심의 교육과정을 운영합니다.

| 교육목표 및 전략 |

- 비전** 기업에서 요구하는 이론과 실무 역량을 갖춘 최고 수준의 인재를 양성하는 경영학과를 지향한다.
- 인재상** 경영 분야의 이론에 능통하고 활용 능력을 겸비하여 다양한 경영 문제상황에서 주도적이며 능동적으로 해결 방법을 제시하는 실무 인재 양성
- 교육목표**
 - 창의적이고 혁신적인 아이디어를 활용한 문제 해결 능력의 배양
 - 글로벌 차원의 다양한 시야를 확립하고 의사소통 능력의 극대화
 - 최고의 경영인으로서 성장하기 위한 지도자적 자질의 개발과 소양을 갖추

03 경영학과 교수 소개



| 조휘형 교수(학과장) |

경영학 박사
현) 한국콘텐츠학회 이사
현) 김포시 유통업상생협의회 위원
전) 대한항공



| 하예용 교수 |

현) 경성F&D 마케팅담당 이사
전) 국민은행 PB센터장
전) 국민은행 수신상품부



| 김명한 교수 |

경영학박사
현) 한국벤처창업학회 이사
전) 서민주택금융재단 감사
전) 국민은행 지역본부장

04 경영학과를 졸업하면 어떤 점이 좋을까?



| 자격증 |

- 유통관리사, 사회조사분석사
- SMAT(서비스경영자격), CS리더스관리사
- 전산회계, 기업회계
- GTQ(그래픽기술자격)

| 특성화 |

디지털 전환에 적합한 인재 양성을 위해 IT 중심의 교과목을 운영합니다. 특히 온라인마케팅실무, 인터넷쇼핑몰창업, 마케팅 자료처리 등 실무 중심 교육을 통해 융합형 인재를 양성합니다.

| 학과 졸업 후 주요 직무분야 |

- 경영관리행정 : 조직의 성과를 위하여 내부와 외부에서 요청하는 필요한 업무를 지원 및 관리
- 마케팅전략기획 : 고객가치 창출과 성과관리를 위한 체계적 전략 수립 및 실행
- 고객관리 : 기업과 브랜드에 호감도가 높은 고객의 유지와 확산을 위해 고객과의 효율적인 상호작용을 통한 관계 관리
- 전자상거래 : 전자적인 매체를 통하여 상품 및 서비스의 거래가 이루어지는 방식을 기획, 구축, 운영 및 평가

| 졸업생 주요 취업처 |

- 민간기업 경영지원, 마케팅, 광고·홍보 분야
- 공공기관, 협회, 비영리 기관 경영지원 분야
- 연구기관 마케팅조사 분야
- 진학 : 학사학위 국내외 4년제 대학, 전공심화과정(경영학과) 편입



세계를 움직이는 힘!
김포대학교

